

Manual de uso diário
LOGOMARCA CAMILA FREITAS

Logomarca

É a maneira mais clara de identificarmos nossa empresa visualmente.

Espaço livre

A fim de preservar a integridade do logotipo, é importante que nenhum outro logotipo, tipo ou outros elementos gráficos infrinjam seu espaço.

O espaço livre mínimo em torno da marca do logotipo é equivalente a 1/3 da largura da marca.

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo que o logotipo pode ser usado para aplicações de impressão é de .4" (10mm) de largura. Para aplicações digitais, o tamanho mínimo é de 45 pixels de largura.

Arte do logotipo

Não tente redesenhar ou recriar quaisquer elementos do logotipo.

LOGOMARCA



ESPAÇO LIVRE



REDUÇÃO MÍNIMA



Tamanho mínimo de impressão de 10 mm (0,4 polegadas) de largura.
Tamanho digital mínimo de 45px de largura.

Marca Outline

Outra opção para aplicar a marca de forma minimalista outline

Espaço livre

A fim de preservar a integridade do logotipo, é importante que nenhum outro logotipo, tipo ou outros elementos gráficos infrinjam seu espaço.

O espaço livre mínimo em torno da marca do logotipo é equivalente a 1/3 da largura da marca.

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo que o logotipo pode ser usado para aplicações de impressão é de .4" (10mm) de largura. Para aplicações digitais, o tamanho mínimo é de 45 pixels de largura.

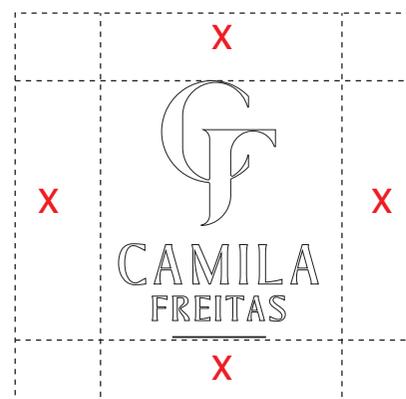
Arte do logotipo

Não tente redesenhar ou recriar quaisquer elementos do logotipo.

LOGOMARCA



ESPAÇO LIVRE



REDUÇÃO MÍNIMA



Tamanho mínimo de impressão de 10 mm (0,4 polegadas) de largura.
Tamanho digital mínimo de 45px de largura.

Aplicação Principal

Ela é utilizada em uma variedade de contextos, como materiais de marketing, embalagens de produtos, mídias sociais, website e documentos corporativos.

A logomarca serve como um símbolo reconhecível que ajuda a diferenciar uma empresa de seus concorrentes e a criar uma conexão emocional com o público-alvo.

Além disso, é fundamental para a construção de uma imagem forte e coesa da marca ao longo do tempo.



Aplicação Secundária

A aplicação secundária horizontal da logomarca ocorre quando o espaço disponível para sua exibição é limitado na horizontal, como em cabeçalhos de sites, banners, assinaturas de e-mail e materiais promocionais.

Nesses casos, a logomarca é adaptada para ocupar menos altura, mantendo sua identidade visual intacta.

Essa adaptação permite uma flexibilidade maior na utilização da logomarca em diferentes contextos e mídias, mantendo sua identidade visual coerente e reconhecível.



Aplicação Principal

Fundo escuro.



Aplicação Secundária

Fundo escuro



Cores

Pantone 150 15 C
R0 G104 B106
C90 M30 Y 95 K30
HEX 006838



Pantone 157 8 C
R141 G198 B163
C50 M0 Y 100 K0
HEX 8dc63f



CAMILA
FREITAS

N U T R I C I O N I S T A

Aplicação uma cor

Aplicação em casos específicos, adesivos recorte, bordados etc

Aplicação tons de cinza

Peças especiais e digitais que a marca não precise ter um destaque absolutos mas precisa estar presente



Aplicação negativa



Aplicação positiva



Fontes

Diferença entre fontes
mínimo 10 pontos

Títulos

Jedira Regular

Subtítulos

Minion Variable Concept

Textos

Minion Variable Concept Regular

AVISOS

Minion Variable Concept Bold

Regras de uso

A maneira como você usa o logotipo afeta o impacto das suas comunicações e da nossa imagem de marca.

Ainda somos uma marca jovem, e é importante nós que o nosso logotipo é sempre usado corretamente.

Nã faça isso!

Por favor, esteja atento a estes erros comuns ao usar as diferentes versões do logotipo.

Se você está em dúvida, por favor envie-nos um e-mail com o seu design para an@ancreative.com.br



RECOLORIR



ESTICAR OU INCLINAR



REINVENTAR A RODA



REDIMENSIONAR
OU MOVER



DENTRO DO SEU CONTAINER
USE A TRANSPARÊNCIA COM
O LOGOTIPO COLORIDO



NUNCA ROTACIONE
A MARCA OU LOGOTIPO

Relações

Ao colocar o ISOLOGO ao lado do seu LOGOTIPO ou outro, esteja ciente de que o mesmo peso visual é dado a ambos os ativos.

Escolha sabiamente entre a vertical travamento e travamento horizontal, e sempre garantir que ambos os logotipos são legíveis.

Alinhamento Vertical

Use o logotipo da pilha vertical ao lado de logotipos que são quadrado ou vertical no formato.

Alinhamento Horizontal

Use o logotipo da pilha horizontal ao lado dos logotipos que são horizontais no formato.



Partner

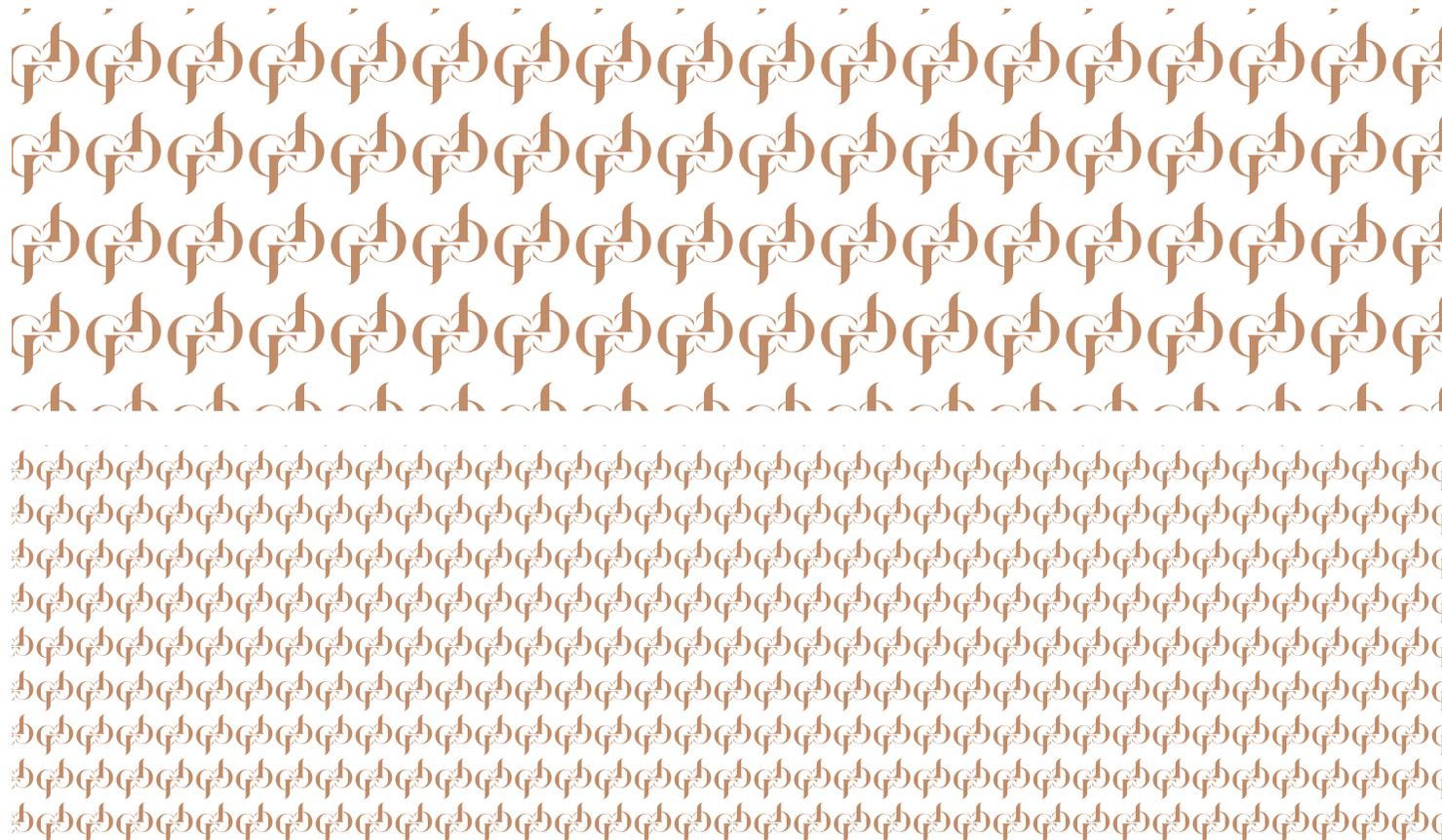
A textura repetitiva é um elemento visual que consiste em padrões ou texturas que se repetem ao longo de um design, incluindo na identidade visual de uma marca.

Ao aplicar uma textura repetitiva, é importante considerar o contexto e a mensagem que a marca deseja transmitir.

A textura repetitiva pode ser usada em diversos elementos da identidade visual, como logomarcas, papelaria, embalagens e materiais promocionais.

É importante garantir que a textura não sobrecarregue o design, interferindo na legibilidade ou no reconhecimento da marca.

Ao usar textura repetitiva na marca, os designers devem considerar o equilíbrio entre a estética visual e a funcionalidade, garantindo que a identidade visual transmita com sucesso os valores e a essência da marca.



Cores

Pantone e hexadecimal WEB



C18043

P 25-13 C – Pantone Uncoated

FEDEC7

P 30-1 C – Pantone Uncoated

74584B

P 33-13 C – Pantone Uncoated



CAMILA
FREITAS

NUTRICIONISTA

Baixar Branding Book

www.alceuneto.com.br/camila



Alceu Neto

D E S I G N E R

Drawing dreams, creating realities.

www.alceuneto.com.br
neto@alceuneto.com.br